

LE SEA DRIVE CONCEPT DE PEUGEOT ET BENETEAU récompensé par le *JANUS* de la prospective

LE GRAND LARGE, GIVRAND, DEC 2018



Le Sea Drive Concept, conçu par PEUGEOT Design Lab pour BENETEAU a reçu ce Label décerné par L'Institut Français du Design lors de la cérémonie qui s'est tenue le 17 décembre au Quai d'Orsay, à Paris. Le jury a apprécié l'ergonomie et l'esthétique épurée de ce poste de pilotage, inspiré du PEUGEOT i-Cockpit®, ainsi que sa technologie connectée Ship Control® développée par BENETEAU. Il a également salué la coopération des designers automobiles et nautiques pour concevoir ce qui pourrait annoncer l'avenir du poste de pilotage dans le nautisme.

LE SEA DRIVE CONCEPT RÉCOMPENSÉ PAR LE JANUS DE LA PROSPECTIVE

C'est le premier prix reçu par le Sea Drive Concept. Cette planche de bord favorise le plaisir, l'agilité et la concentration des navigateurs. Son style est sobre, avec un nombre de touches réduit à l'essentiel. Ses matériaux nobles, cuir Nappa surpiqué et chrome satiné des touches, ainsi que la qualité de sa réalisation sont issus du savoir-faire de PEUGEOT.

« Nous sommes fiers de recevoir le JANUS de la prospective. Il récompense la coopération de BENETEAU et PEUGEOT au service des plaisanciers. L'innovation fait partie de l'ADN des deux marques. Le Sea Drive Concept® allie la technologie Ship Control® de BENETEAU et l'ergonomie du PEUGEOT i-Cockpit®. » a déclaré Luca Brancalone, directeur général de BENETEAU.



L'interface Ship Control® est un ordinateur de bord qui assiste la navigation autant que la vie à bord. Sa connectivité permet aux membres d'équipage d'accéder aux informations du bateau : navigation, régime du moteur, contrôle du niveau des batteries et réservoirs, climatisation, éclairage ou Hi-Fi.

Le PEUGEOT i-Cockpit®, marqueur de l'identité PEUGEOT, a déjà séduit plus de 5 millions d'utilisateurs. Le Sea Drive Concept en reprend les caractéristiques. Le volant compact facilite les manœuvres, l'écran tactile permet l'accès aux fonctionnalités du bateau via l'interface Ship Control® et les touches « toggles switches » pilotent les fonctions principales. Une tablette amovible, spécifique au Sea Drive Concept, affiche les informations de navigation dans l'axe du regard.

PEUGEOT DESIGN LAB : UNE EXPERTISE INDUSTRIELLE AU SERVICE DE CLIENTS EXTERNES



Le studio de Global Brand Design de PEUGEOT est dédié à la conception de projets hors automobile. Il bénéficie de plus de 200 ans de savoir-faire industriel de PEUGEOT et s'appuie sur la force de frappe des 12 000 ingénieurs du groupe PSA. En six ans, le studio a travaillé sur plus de 60 projets, tels l'hélicoptère H160 dessiné pour Airbus ou l'identité de style de Bombardier. Les services du studio sont la création de marque, la conception produit, son usinage et la communication.

Les Labels d'excellence JANUS sont décernés par l'Institut Français du Design. Ils récompensent les réalisations innovantes. Le jury de 50 experts indépendants évalue les réalisations selon 5 critères : Economie, Esthétique, Ergonomie, Ethique et Emotion. Les labels JANUS existent depuis 65 ans.

Retrouvez toutes les informations PEUGEOT Design Lab sur le site www.peugeotdesignlab.com

Découvrez les coulisses des projets de PEUGEOT Design Lab sur Instagram : [@peugeotdesignlab](https://www.instagram.com/peugeotdesignlab)

Retrouvez PEUGEOT Design Lab sur Facebook : www.facebook.com/peugeotdesignlab

PEUGEOT | CONTACT PRESSE

Florent Adeline
Tel +33 9 66 66 55 39
presse@peugeot.com

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2017 de 10,4% à 2 119 845 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

BENETEAU | CONTACT PRESSE

Julien Ferre
Tel +33 6 74 22 77 16
j.ferre@beneteau.fr

Fondée en 1884 par Benjamin Bénéteau, la marque française développe une offre complète de bateaux à voile et à moteur répondant à tous les rêves de navigation. Du premier sardinier à moteur en 1910 à l'interface digitale universelle Ship Control, l'histoire du chantier est jalonnée d'innovations. Depuis plus de 130 ans, architecture, design, technologie, matériaux, process, production et services évoluent dans un esprit précurseur.

Des monotypes performants conçus pour la régate de haut niveau aux yachts de croisière, élégants et confortables, les voiliers et bateaux à moteurs BENETEAU sont réputés dans le monde entier pour leur puissance d'innovation et leur richesse créative. BENETEAU fait aujourd'hui partie du Groupe BENETEAU, leader mondial de la plaisance. Plus de 100 000 bateaux de la marque naviguent sur les mers, lacs et fleuves du globe. À leur barre, des propriétaires passionnés ayant placé l'accessibilité et l'art de vivre au cœur de leur choix.